

# Zukunft verplempert

Albrecht Gasteiner\* machte sich auf, in den berühmtesten Musikgeschäften der Schweiz Innovationsfreude, Kompetenz und Begeisterung für die audiophile Zukunft zu finden. Er kam ernüchtert heim.



Hochauflösende Musik auf Blu-ray: Die Chance für den Tonträgerhandel.

**K**eine Frage, der Tonträgerindustrie geht es schlecht. Ihre Umsätze mit CDs sinken unaufhaltsam, weil immer mehr Menschen es vorziehen, ihr musikalisches Fastfood nahezu oder völlig gratis aus dem Internet herunterzuladen. Bei den gedankenlos konsumierten Eintagsfliegen der Trivialmusik spielt die eingeschränkte

Tonqualität ja keine Rolle. Auch die DVD-Verkäufe gehen zurück. Da stellt sich dem Handel bald einmal die Überlebensfrage: Was soll, nein, was muss er unternehmen, um die Leute wieder in seine Läden zu ziehen? Die Antwort liegt auf der Hand: Er muss seinen Kunden etwas bieten, das erstens viel, viel toller ist als MP3, CD oder DVD und das sie zweitens online nicht bekommen.

Nun weiss man ja: Das Erlebnis Musik beinhaltet neben der akustischen Sensation auch eine ganz starke opti-

sche Komponente. Das gilt nicht nur für Oper und Ballett, auch Konzerte aus Klassik, Popmusik und Jazz vermitteln ungleich intensivere Erlebnisse, wenn sie vom Bild begleitet werden. Und da hat der Bild- und Tonträgerhandel jetzt ein grossartiges Mittel in der Hand, seine Kunden neu zu begeistern, die Blu-ray-Disc. Denn – für traditionelle Schallplatten- und CD-Händler besonders wichtig – die Blu-ray-Disc übertrifft mühelos alles, was man bisher an audiophiler Tonqualität

[Link zum Thema  
www.hdtv-forum.ch](http://www.hdtv-forum.ch)

\* Albrecht Gasteiner ist Fachmann für hochauflösendes Fernsehen (HDTV) und Initiator des HDTV-Forums Schweiz.

gekannt hat. Und dazu bietet sie bei mit HD-Video produzierten Musikprogrammen eine Bildqualität, die sogar die allerbesten Spielfilme in den Schatten stellt. Schlicht und einfach das absolut Grossartigste, was man heute irgendwo auf der Welt an Ton- und Bildqualität finden kann, von all den neuen Zusatzmöglichkeiten gar nicht zu reden. Wer das auch nur ein einziges Mal auf einem richtig grossen Bildschirm und mit Surround-Sound erlebt hat, der ist völlig fasziniert und will nichts anderes mehr.

Ganz klar, hier bietet sich dem Tonträgerhandel eine einzigartige Chance, eine führende Rolle zu übernehmen, seine Kunden kompetent zu informieren, zu begeistern und so den Klirrfaktor in den Ladenkassen zuverlässig zu steigern. Denn eine Konkurrenz durch Downloads gibt es hier nicht.

Um zu sehen, wie die einzelnen Händler mit dieser Chance umgehen, habe ich mit einiger Vorfreude die grössten und renommiertesten Musikhäuser der Deutschschweiz besucht. Doch das Resultat dieses Lokal-Augenscheins ist, gelinde gesagt, niederschmetternd.

Alle verfügen über eine riesige Auswahl an CDs und über ein eindrucksvolles DVD-Angebot. Doch Blu-ray? In einem besonders schönen Geschäft finde ich keine einzige Blu-ray-Disc, dafür aber die dümmste Begründung: «Das wird bei uns nicht verlangt.» Aha, denke ich, man dreht also gemütlich Däumchen und wartet untätig darauf, dass die Kunden betteln, etwas kaufen zu dürfen. Erst dann wird man gnädig in Erwägung ziehen, sie zu bedienen. Entschuldigung, aber woher sollen die Kunden denn wissen, dass es etwas Neues, Interessantes gibt, wenn man sie gar nicht darauf hinweist? Und wie sollen sie mit Begeisterung angesteckt werden, wenn man ihnen keine Gelegenheit bietet, im Laden für ein paar Minuten in dieses mitreissende Erlebnis hineinzuschnuppern? Unfassbar, aber tatsächlich wurde in

keinem einzigen besuchten Laden für Blu-ray geworben, und auch eine Vorführung wurde nirgends angeboten.

Wodurch unterscheidet sich ein führendes Fachgeschäft vom Online-Versand? Neben der Verführung durch Vorführung natürlich durch kompetente Beratung. Doch auch hier erwartet mich eine ernüchternde Erfahrung, nämlich die Konfrontation mit profunder Ahnungslosigkeit. Auf die Frage nach den Unterschieden zwischen DVD und BD reichen die Auskünfte von einem treuerzigen «Ich kenne das nicht so» bis zu «Ich habe es schon einmal gesehen, es war sehr schön». Eine Aussage, die etwa so nahrhaft ist wie ein erzähltes Mittagessen. Den Vogel schoss aber der Verkäufer ab, der, neben seiner Gesamtauswahl von etwa 8 Blu-ray-Discs stehend, freimütig erklärte, er habe in seinem Computer ein DVD-Laufwerk, und Blu-ray interessiere ihn nicht.

Eigentlich hätte ich verlangen sollen, dass dieser Mann wegen Geschäftsschädigung entlassen wird, aber ich habe es vorgezogen, mich danach zu erkundigen, wie solche Verkäufer eigentlich ausgebildet werden. Die Adresse dafür ist SuisseMusic, die Dachorganisation der Schweizer Musikbranche. Die hat eine «Fachgruppe Tonträger» und bezweckt laut Statuten unter anderem die «Unterstützung der Qualität des Musikhandels», die «Förderung des Absatzes von Bild- und Tonträgern» und die «branchenbezogene Aus- und Weiterbildung». Dort bekomme ich auf meine Frage, was SuisseMusic für die Information des Handels über Blu-ray unternehme, eine kurze und präzise Antwort: «Nichts.»

Traurige Schlussfolgerung: Diese Musikgeschäfte haben sich von ihrer eigenen Zukunft abgekoppelt. Sie haben resigniert und sind dabei, sich selber überflüssig zu machen. Fröhliche Schlussfolgerung: Das schafft schöne Aussichten für junge, initiative Läden mit Fachkompetenz und Unternehmergeist. ■



## Spitzentechnologie ganz unkompliziert. Sound by Bose erweckt Filme und Musik zum Leben – bei Ihnen zu Hause.

Wir stellen vor: Das neue 3-2-1\* GSX DVD Home Entertainment System von Bose.

### Home Cinema mit nur zwei sichtbaren Lautsprechern.

Der beeindruckende Spitzenklang eines BOSE® 3-2-1\* Systems lässt sich jetzt noch einfacher geniessen. Ausgestattet mit dem exklusiven TrueSpace® Digital Processing bietet Ihnen das 3-2-1\* GSX System mitreissenden Home Cinema Sound und naturgetreue Musikwiedergabe – mit nur zwei GEMSTONE® Speaker Arrays und einem praktisch unsichtbar platzierbaren ACOUSTIMASS® Modul –, ohne dabei den Vergleich mit einem 5.1-Surround-System scheuen zu müssen.

**Intelligent Music Playback.** Das 3-2-1\* GSX System speichert bis zu 200 Stunden Musik von Ihren Lieblings-CDs. Das innovative uMusic® Intelligent Playback System merkt sich Ihre musikalischen Vorlieben und spielt automatisch Ihre Lieblingsmusik, oder es bietet Ihnen Titel an, die Sie schon länger nicht mehr gehört haben. Sie entdecken Ihre Musiksammlung jeden Tag neu.

### Einfachste Installation. Einfachste Bedienung.

Mit dem neuen HDMI-Ausgang lässt sich das System noch leichter an Ihren HD-Fernseher anschliessen. Zur Optimierung der Bildqualität bietet das 3-2-1\* GSX System Upscaling bis 1080p (Full HD) für brillante Wiedergaben. Das elegante Media

Center enthält unter anderem einen integrierten DVD/CD-Player und einen UKW/MW-Tuner sowie Audioeingänge für drei weitere Klangquellen. Mit der Universal-Fernbedienung steuern Sie Ihr System und die meisten angeschlossenen Geräte.



**Hören Sie den Unterschied. Fragen Sie nach einer Vorführung bei einem autorisierten Bose Händler.**

**FÜR FILME. FÜR MUSIK. VON BOSE.**